

## Od avtorja do bralca – od ideje do knjige



Ali poznaš proces nastajanja knjige, kako potuje od avtorja do bralca? Veliko o tem lahko izveš v stripu Pot knjige, avtorja Žige X. Gombača z ilustracijami Davida Krančana. Glavni junak, simpatični knjižni molj, nas popelje skozi naslednje sklope:

- ROJSTVO KNJIGE – predstavitev avtorja, založbe, tiska, e-knjige,
- KNJIGA SREČA BRALCA – predstavitev knjigarne in knjižnice,
- ZALJUBIMO SE V KNJIGE – predstavitev orodja za promocijo knjige bralcu; promocija knjige in z njo povezane dejavnosti, nagrade, projekti,
- V OBJEMU BESED – srečanje bralca z ustvarjalci knjige oz. naš junak knjižni molj najde svoj novi dom.

V teh viharnih časih se je del knjige izgubilo, zato jo prepuščamo, da jo dopolniš ti s svojimi idejami. Poglej naslednje ilustracije, odgovori na vprašanja in si izmisli še kakšno kratko zgodbico.

## ROJSTVO KNJIGE



Knjižni molj tarna, da mu je nevihta odnesla ljubi domek.

- Razmisli, kakšen je bil ta domek?
- Razmisli, lahko knjižni molj poišče nov domek?

AVTOR



- Izgleda, da je knjižni molj poiskal nov dom. Pisati zna, ampak kdo pa mu bo besedilo slikovno oblikoval?
- Zamisli si zgodbo, kakšne ilustracije bi imela tvoja zgodba? Lahko kakšen lik narišeš?



- Kako imenujemo stavbo, ki bo izdala moljčkovo knjigo?
- Poznaš kakšne slovenske založbe?

## ZALOŽBA



- Juhej! Knjižni molj bo izdal knjigo. Ampak potrebno je še veliko dela!
- Zapiši pravilni vrstni red:
  - a) Privlačno oblikovati knjigo
  - b) poskenirati ilustracije
  - c) popraviti slovnične napake
  - d) besedilo urediti na računalniku
  - e) narediti še zadnji pregled

## TISKAR

Vznemirjenje že narašča. Zadnji pregled je narejen, knjiga bo kmalu natisnjena.

- Kako imenujemo poklic, ki se ukvarja s tiskanjem? Kako se imenuje stavba, v kateri dela?
- Razmisli, so vse knjige enake? Kakšne so razlike med njimi?



## TISKANA IN E-KNJIGA



Knjižni molj v rokah ne drži tiskane knjige.

- Le kakšna je ta knjiga v njegovih rokah? Razmisli!
- Ima ta knjiga kakšne prednosti in slabosti?

## KNJIGARNA IN KNJIŽNICA



BRALCI, KJE STE??!! Knjige iščejo pot do vas.

- Kje vse lahko dobimo knjige?
- Pomemben je tudi distributer. Kakšna težka beseda! Ugotovi, kaj počne.

Distributer je:

- a) oseba, ki prodaja knjige uporabnikom
- b) oseba, ki knjige uničuje
- c) oseba, ki knjigam določi ceno



## KNJIGA SREČA BRALCA



Se strinjaš z moljčkom, da knjige zaživijo, šele ko jih nekdo prebere?

- Kakšne knjige najraje prebiraš in s kom?
- Lahko tudi slepi in slabovidni berejo? Razmisli.



## PROMOCIJA IN NAGRADE



Moljčkova knjiga je nagrajena, juhej!

- Kaj pomeni nagrada? Ali je moljček lahko ponosen?
- Je lahko knjiga najprej napisana, potem pa je po njej posnet tudi film? Poznaš kakšen primer?
- Promocija je so vse aktivnosti, s katerimi želimo svoje kupce prepričati v nakup naše knjige. Zamisli si, kako bi promoviral svojo knjigo. Bi objavil kakšen oglas ali video?



Moljček je napisal knjigo v slovenskem jeziku. Ojoj, kako ga bodo razumeli njegovi prijatelji v Franciji? Potrebuje pomoč.

- Kdo mu lahko v tem primeru pomaga:
  - a) ilustrator
  - b) prevajalec
  - c) Google translate



Si si predstavljal, koliko ljudi sodeluje pri ustvarjanju knjige?

**Naloga zate – zamisli si svojo zgodbo in še enkrat ponovi vse poklice, stavbe, aktivnosti, ki bi ti pomagale, da bi tvojo knjigo prebralo čim več bralcev!**